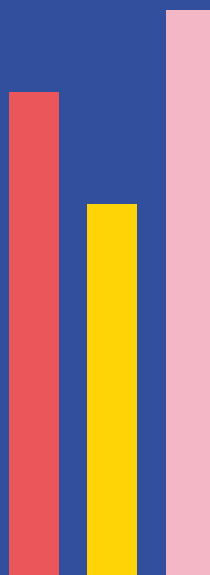


2^e édition

Observatoire des MJC

sur les chiffres
de l'année 2024



MJC
DE FRANCE
L'éduc pop en mouvement

Observatoire des MJC : **Réalités et enjeux d'un réseau d'éducation populaire**

Le second Observatoire des Maisons des Jeunes et de la Culture dresse le portrait d'un réseau dynamique, dont les actions très diversifiées tissent, ensemble, le lien social. Fort de 3,5 millions de bénéficiaires chaque année, d'une progression du nombre de personnes adhérentes par MJC et de 443 millions d'euros de poids économique, le réseau alerte toutefois sur les fragilités financières et politiques qui menacent son action.

Établi sur les données 2024, le déficit de 38 % des MJC marque une nette amélioration par rapport aux 53 % constatés en 2022. Mais cette progression masque une réalité préoccupante : les ressources propres ont augmenté de 30 %, résultant d'une hausse des tarifs des activités et de la billetterie (pour 66% des MJC), d'une réduction d'activités, d'un gel des embauches, de licenciements et de l'augmentation du nombre de personnes adhérentes (+16,5 %). En effet, les subventions n'ont progressé en moyenne que de 8 % (et ce pour seulement 64 % des associations), ne couvrant pas l'augmentation des charges (+10 %) sur la même période.

Cette gestion de crise pèse d'abord sur les plus précaires et appelle à une meilleure prise en compte des conjonctures dans l'attribution des subventions, incluant une hausse plus conséquente des financements publics pour préserver le principe fondateur des MJC : l'accueil inconditionnel.

Sommaire



Répartition géographique
des MJC qui ont répondu
à la deuxième édition
de l'Observatoire
p.4-5



**Éclairage
méthodologique**
p.6-7



**Portrait
d'une MJC type**
p.8-9



**Les MJC : des lieux et
équipements associatifs
de proximité**
p.10-13



**Les MJC : des activités accessibles
pour tous les publics
Agir pour une action culturelle
de proximité**
p.14-21



**Les MJC : des créatrices
de liens sociaux**
p.22-23

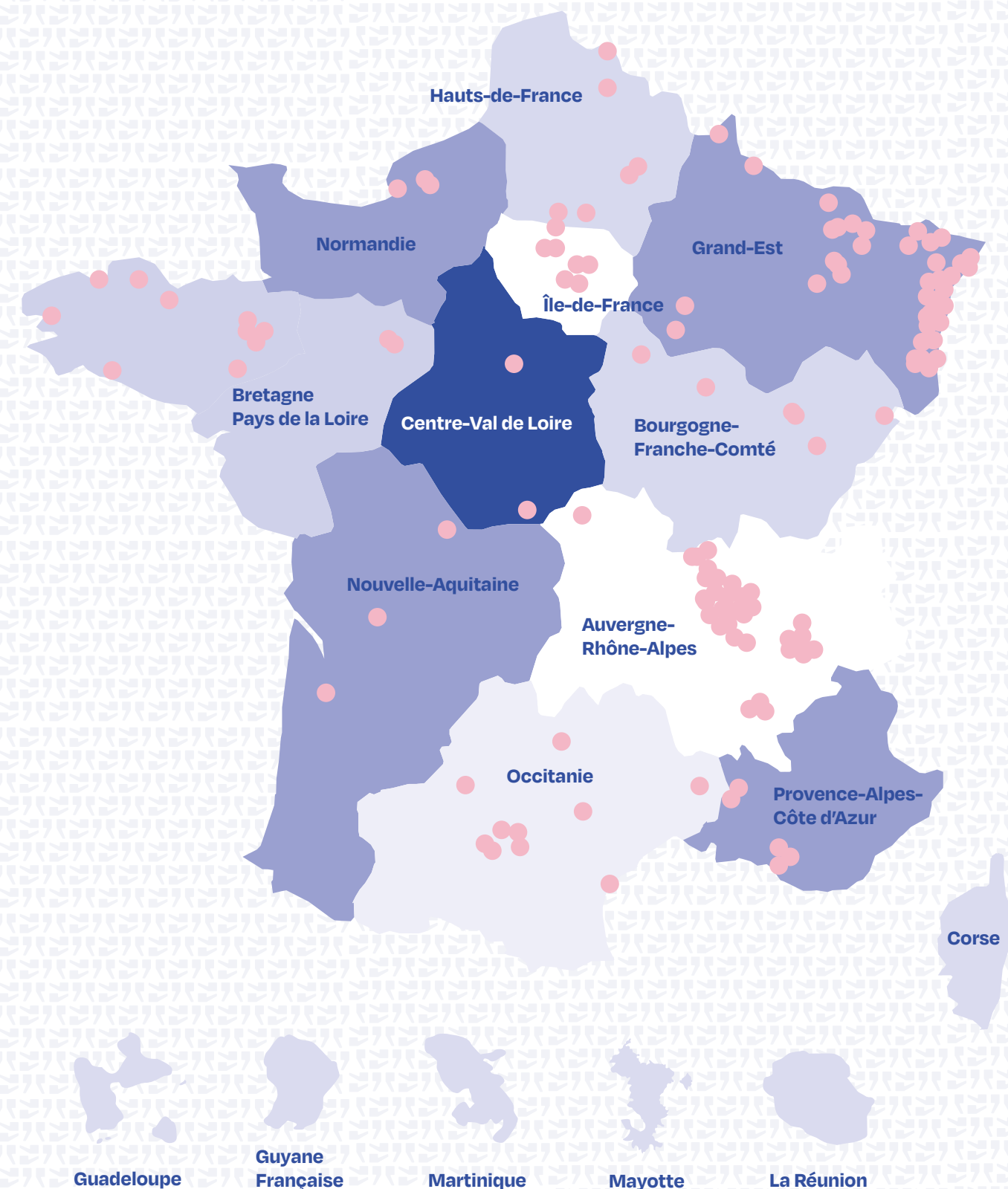


**Les MJC, moteurs
d'engagement et d'emploi**
p.24-25



**Les MJC : une économie mixte
et des ressources diversifiées
Comment les MJC ont augmenté
les ressources propres ?**
p.26-29

Répartition géographique des MJC qui ont répondu à la deuxième édition de l'Observatoire



178 structures répondantes
aux 5 questionnaires.
Le détail des structures
répondantes.

Éclairage méthodologique

*La deuxième édition de l'Observatoire des MJC s'est déroulée de novembre 2025 à février 2026 ; elle porte sur les MJC fédérées au réseau.
178 MJC ont répondu à cette enquête.
La collecte de données a été réalisée via le logiciel Gimic avec une approche d'observation participative et partagée.*

Glossaire :

Médiane : Si on ordonne une distribution, la médiane partage cette distribution en deux parties d'effectifs égaux.

Exemple : en page 9, 50 % des MJC ont moins de 722 personnes adhérentes et 50 % des MJC ont plus de 722 personnes adhérentes.

*L'Observatoire a été divisé
en 5 thématiques*



Données administratives
et bâtiment



Richesses
humaines



Données
financières



Données
sur les activités



Personnes
adhérentes
et publics

Le traitement et l'analyse
des données ont été réalisés
avec le logiciel Grist

178 structures ont répondu
à la deuxième édition de
l'Observatoire



Les questions sont
consultables ici.

Portrait d'une MJC type

Le projet MJC* : Créer les conditions de l'engagement des acteurs d'un territoire



*L'appellation MJC recouvre différentes dénominations associatives partageant les mêmes valeurs.

Chaque MJC est unique et s'adapte à son territoire

722

personnes
adhérentes

1 700

personnes qui
bénéficient de l'action
des MJC

47

bénévoles

16

administrateurs
et administratrices

6

personnes salariées
équivalent temps plein
dans une MJC

**Activités
les plus fréquentes**

Sport, danse, bien-être,
arts plastiques, théâtre
et loisirs créatifs

**Les trois
équipements
principaux**

Salle multi-activité,
minibus et salle de
spectacle

**Les financements
principaux d'une MJC**

50 % de subventions publiques
50 % d'autofinancement
*ressources propres, dons,
partenaires privés, adhésion,
billetterie, activités...*

Les MJC : des lieux et équipements associatifs de proximité

Implantées aussi bien en milieu rural qu'en centre urbain, en quartier prioritaire comme en périurbain, les MJC dessinent une cartographie fidèle à la diversité des territoires français.

*Dans quel type de territoire
votre structure
intervient-elle ?*



53 %
en ruralité



24 %
en périurbain



24 %
en centre urbain



18 %
en quartier politique
de la ville (QPV)



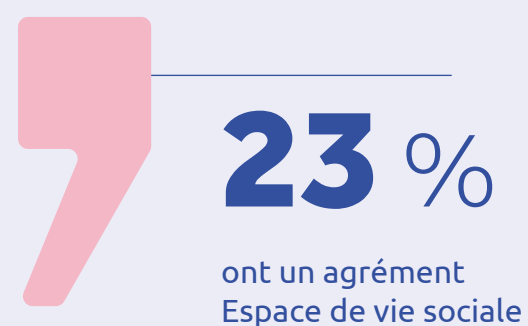
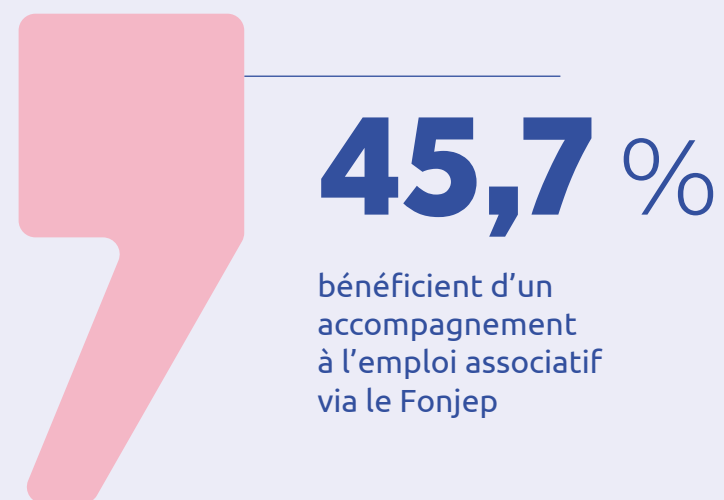
7 %
en zone de
revitalisation rurale



Clé de lecture

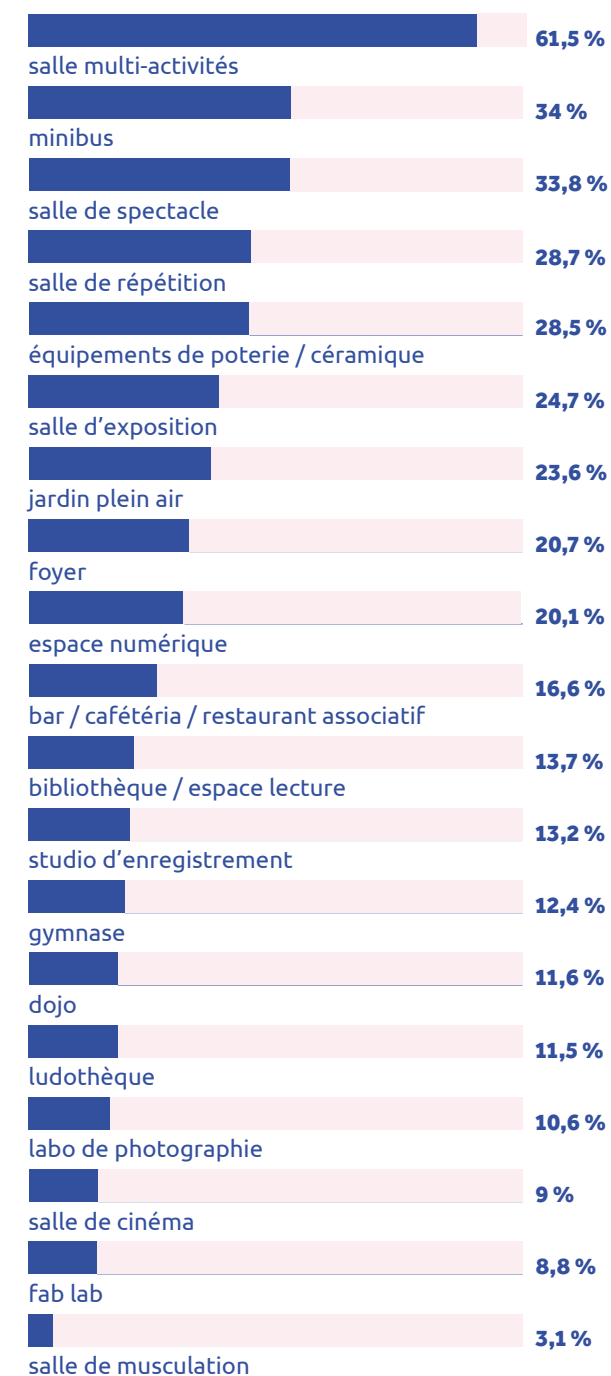
NB : certaines MJC peuvent intervenir sur plusieurs types de territoires.

Votre structure dispose-t-elle d'un agrément, des labels ou financements ?



Votre structure dispose-t-elle des équipements spécifiques suivants ?

Dans les MJC, c'est :



Les MJC : de la culture, du sport et...

Les arts plastiques (70 %) et les loisirs créatifs (64 %) s'imposent comme les activités culturelles les plus courantes, aux côtés du théâtre (67 %) et de la musique (49 %). Au-delà de la pratique, les MJC s'engagent pour soutenir la création : 58 % des MJC accompagnent les projets artistiques de leurs adhérents et 35 % accueillent des artistes en résidence. 12 % vont jusqu'à la création et à la coproduction d'œuvres. Enfin, les MJC font vivre des espaces de diffusion : 46 % assurent une programmation culturelle régulière et 32 % organisent des festivals. L'activité de diffusion du réseau représente, chaque année, 2 130 concerts, 2 400 spectacles de théâtre et 39 000 séances de cinéma, avec un tarif d'entrée médian compris entre 5 et 12 euros, favorisant une large accessibilité.

Les activités physiques, piliers de l'offre des MJC

Le sport demeure la pratique phare des MJC : 76 % des structures répondantes en proposent et c'est la famille d'activités la plus fréquentée au sein du réseau.

Il est suivi de près par la danse (73 %) et le bien-être (71 %), deux pratiques qui confirment l'attachement des adhérents aux activités corporelles.

Les enjeux sociaux et sociétaux contemporains au cœur des MJC

Moins connu, l'accompagnement aux apprentissages fait pleinement partie de l'action des MJC. 33 % d'entre elles proposent un accompagnement à la scolarité, 26 % des actions d'éducation aux médias et à l'information, et 23 % un accompagnement à l'accès au numérique. Les MJC agissent également sur l'éducation à l'image (20 %) et la lutte contre l'illettrisme (14 %), sans oublier l'apprentissage des langues étrangères, proposé par 41 % des structures. De très nombreuses autres activités sont portées par les MJC dans les territoires !

Dans quels domaines s'inscrivent les activités hebdomadaires proposées par votre structure ?

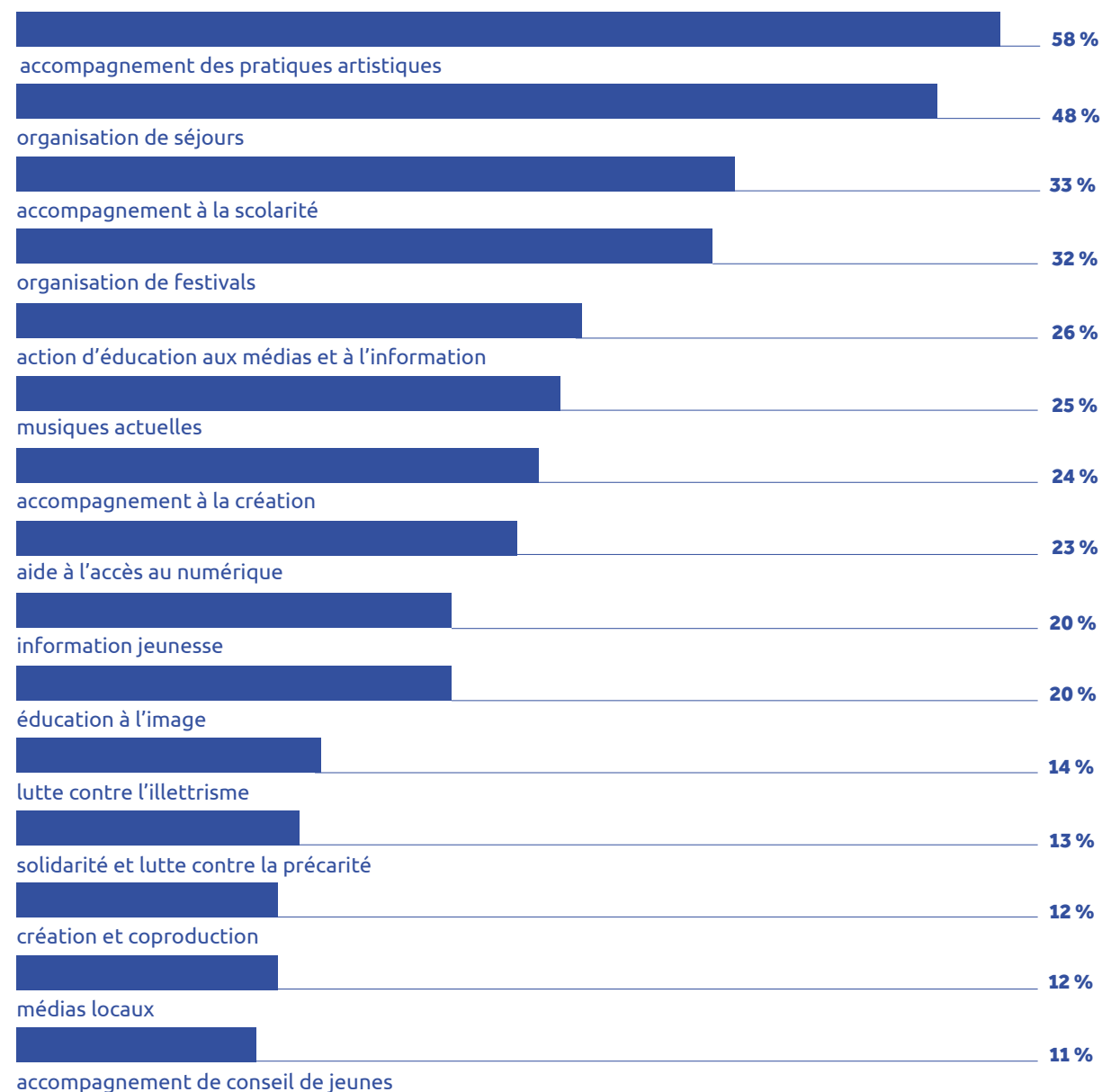


Clé de lecture

64 %

des MJC répondantes
organisent des activités
hebdomadaires autour
des loisirs créatifs.

Votre structure mène-t-elle les actions spécifiques suivantes ?



10 %

des MJC mettent en place des actions liées à l'éducation à la vie affective, relationnelle et sexuelle.



Clé de lecture

26 %

des MJC mettent en place des actions d'éducation aux médias et à l'information.

Est-ce que vous proposez le type d'accueil suivant dans votre structure ?

Dans les MJC, c'est :

406

accueils collectifs de mineurs

391

accueils de loisirs extra-scolaires

305

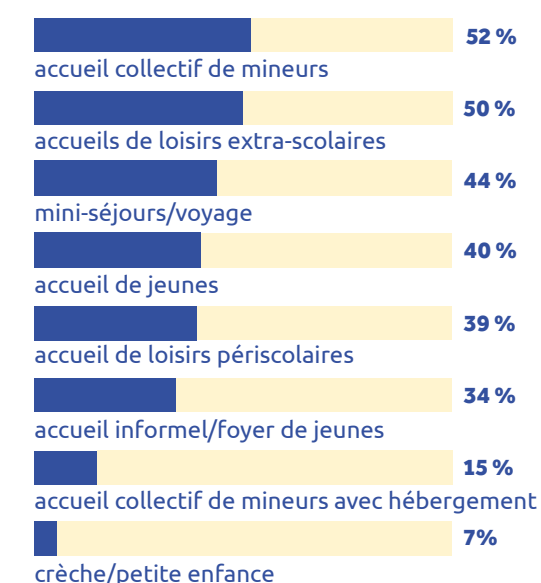
accueils de loisirs périscolaires

115

accueils collectifs de mineurs avec hébergements

53

crèches et structures de la petite enfance



Clé de lecture

52 %

des MJC répondantes organisent un accueil collectif de mineurs.

Est-ce que vous proposez des activités encadrées par des bénévoles ?

83 %

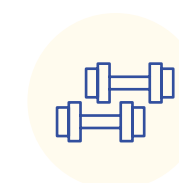
des MJC proposent des activités encadrées par des bénévoles.

Lesquelles ?



41 %

loisirs créatifs



31 %

activités sportives



22 %

jeux de société

*Est-ce que
votre structure
met en place
des actions
hors les murs ?*

6 MJC
sur **10**

mettent en place
des activités hors les murs.

Quelques exemples

- Une ludothèque itinérante à Annonay (07)
- 4 ateliers de rue par semaine, un terrain d'aventures, des activités autour du maraîchage, des spectacles de rue - Maison Phare de Dijon (21).

*Avez-vous des
projets d'école
du spectateur ?*

13 %

des MJC mettent en place
une école du spectateur.

Quelques exemples

- Parcours spectateurs avec le théâtre Passerelle et le Théâtre du Soleil - MJC de Pontault-Combault (77)
- Accompagnement au choix de spectacle d'un groupe de seniors, avec médiation après.

*Avez-vous
une activité
de programmation
culturelle ?*

46 %

des MJC mettent en place
une programmation culturelle
impliquant des bénévoles.
Dont 74 % des MJC avec une
programmation jeune public.

- La MJCS de LaChâtre (36), scène culturelle de proximité, accompagne la participation des habitants et habitantes à la mise en place de projets culturels de territoires.

*Avez-vous accueilli
des artistes
en résidence ?*

35 %

des MJC mettent en place
des résidences d'artistes.

Exemple

- La MJC Calonne à Sedan (08) a accueilli le cirque Gones en résidence dans le cadre de la saison « Entre petits et grands » pour des actions de médiation et de diffusion.

*Quels ont été les partenaires
de vos actions culturelles ?*

100 %
établissement
scolaire

63 %
autres
associations

31 %
établissement
culturel

59 %
collectivité

9 %
établissement
de santé

25 %
établissement
social

4 %
établissement
de justice



Clé de lecture

100 % des MJC ont au moins
un lien avec un
établissement scolaire.

Agir pour une action culturelle de proximité

Les actions culturelles dans les MJC

En 2024, les actions culturelles
dans les MJC qui ont répondu à l'Observatoire, ce sont :

2 400

spectacles de théâtre
dont 950 en amateur

2 130

concerts dont
750 en amateur

170

expositions et
performances
artistiques

300

spectacles de danse
dont 170 en amateur

1 500

conférences, débats,
rencontres

39 000

séances de cinéma

Une tarification accessible

5€

c'est la médiane
du montant minimum
des entrées

12€

c'est la médiane
du montant
maximum

2 200 000

Estimation du public total

Les MJC : créatrices de liens sociaux

*Enfants, jeunes, actifs, retraités :
les MJC rassemblent, chaque année,
3,5 millions de bénéficiaires autour
d'un objectif commun, celui de permettre
à chacune et chacun de trouver sa place.
Elles construisent au quotidien le lien social,
intergénérationnel et durable.*

Personnes
adhérentes

47

bénévoles par MJC

722

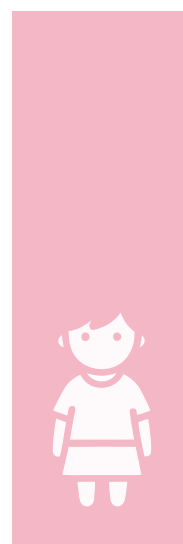
personnes adhérentes

400 000

personnes sont adhérentes
dans les MJC de France

3,5

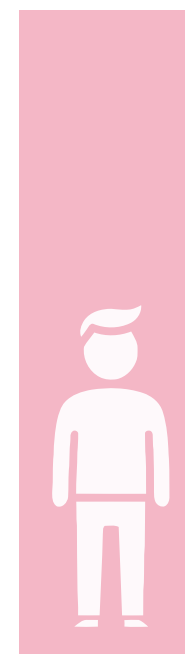
millions de personnes
bénéficient tous les ans
de l'action des MJC



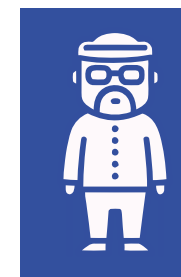
28,3 %
des personnes
adhérentes ont
moins de 10 ans



22 %
des personnes
adhérentes
ont entre
11 et 24 ans



34,7 %
des personnes
adhérentes
ont entre
25 et 64 ans



15 %
des personnes
adhérentes ont
plus de 65 ans

Les MJC, moteurs d'engagement et d'emploi

Les MJC, c'est 45 000 bénévoles et 22 700 personnes salariées.

7 % des personnes adhérentes franchissent le pas et s'engagent comme bénévoles. Or le bénévolat reste un pilier essentiel du réseau : 83 % des MJC proposent des activités encadrées par des bénévoles, avec en moyenne 47 bénévoles actifs par structure. Sur ces 45 000 bénévoles, 12 200 sont dans les conseils d'administration.

Côté salariat : 87 % des MJC sont employeuses, ce qui représente 22 700 personnes salariées à l'échelle du réseau. Mais le réseau n'échappe pas aux tensions actuelles sur les métiers de l'animation (temps partiel subi, précarité de l'emploi). Le maintien des subventions publiques est, à cet égard, déterminant.

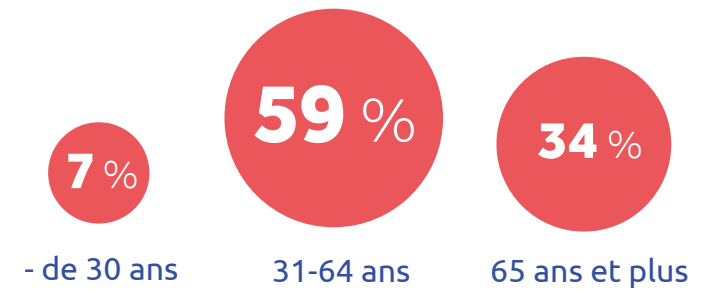
Les MJC sont aussi des lieux de formation et d'insertion : près de 5 000 stagiaires y ont été accueillis dans le réseau en 2024 (3e, 2nde, BAFA et métiers de l'animation) confirmant le rôle du réseau comme espace de formation et de tremplin vers l'emploi.

Les MJC sont enfin des lieux où on peut effectuer un volontariat : 32 % accueillent des jeunes en service civique.

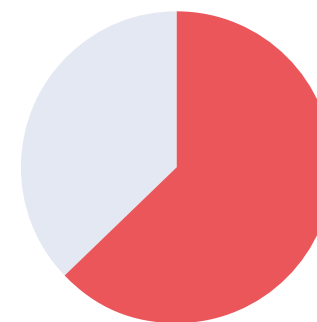
Bénévolat, emploi et volontariat

Bénévolat

Il y a 16 personnes en moyenne par conseil d'administration avec une majorité de personnes actives



Des instances paritaires



63 %
des membres des conseils d'administration sont des administratrices.

Pour

100

personnes adhérentes, 7 deviennent bénévoles

47

en moyenne, une MJC compte 47 bénévoles actifs

Emploi

87 %

des MJC sont employeuses

12 000

CDI

2 500

personnes en CDD

8 100

en contrat d'engagement éducatif (CEE)

Près de 5000

stagiaires ont été formés dans les MJC (3e, lycée, BAFA, BPJEPS, ...)

Volontariat

32 % des MJC accueillent des jeunes en Service Civique

Les MJC : une économie mixte et des ressources diversifiées

*Pour un euro de financement public,
1 euro vient de l'autofinancement
(activités, billetterie, dons, autres
produits....).*

Budget type d'une MJC



Le saviez-vous ?

Poids économique
des MJC en France

443

millions
d'euros

Autofinancement

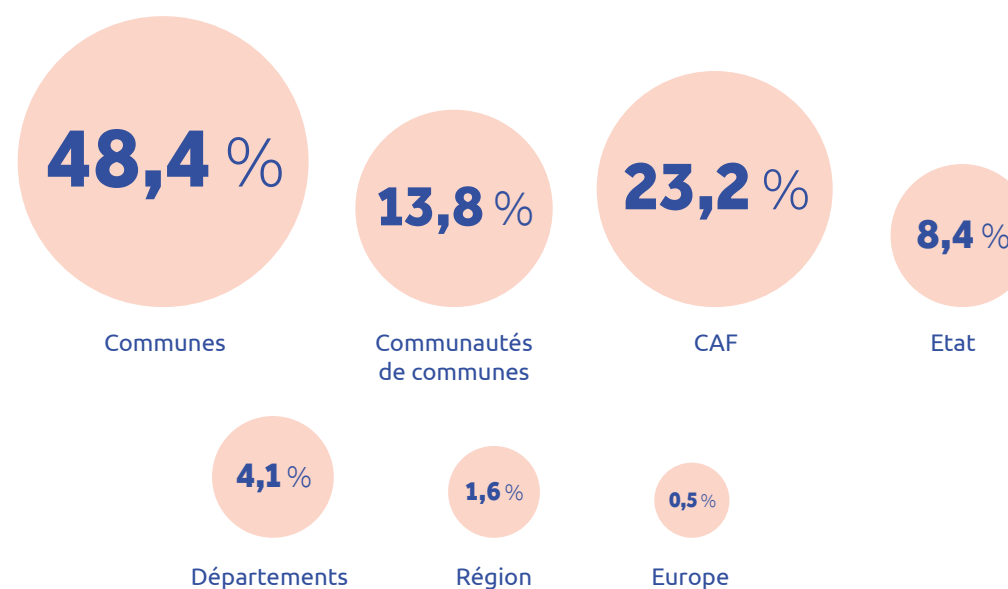
50 %

ressources propres,
dons, autres produits

Subventions

50 %

Détail des subventions



Comment les MJC ont augmenté leurs recettes ?

Entre 2022 et 2024, 89 % des MJC ont augmenté leurs recettes. Elles progressent de 30 % ce qui permet aux MJC d’être moins en déficit.

L’augmentation des recettes

Une augmentation du nombre de personnes adhérentes, mais :

Réduction des horaires d’ouverture	Diminution du temps de travail du personnel
Réorganisation fonctionnelle	Non remplacement de départ à la retraite
Augmentation des tarifs d’activités	Licenciement économique Gel des embauches
Diminution des actions culturelles	63% des MJC ont augmenté les tarifs de billetterie

Aller plus loin



Le plus grand plan social de la décennie - Hexopée



Conjoncture de l’emploi dans l’ESS en France - ESS France



Ça ne tient plus Mouvement Associatif

MJC DE FRANCE

168, bis rue Cardinet
75017 Paris

01 44 85 29 50
contact@mjc-de-france.fr



[www](http://www.mjc-de-france.fr) mjc-de-france.fr

